

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	金山町総合戦略策定事業	基礎交付	4,147,048	指標①					地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	策定しただけでは、目的達成しておらず、今後町が一体となって、この戦略を実行に移し、その成果にこだわって随時検証を行うことが重要である。	事業の継続	平成31年度を最終目標とした計画であり、地方創生関連事業の総括的な進捗管理と検証を行う。	
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	新規就農者冬季野菜導入支援事業	基礎交付	6,877,000	指標①	新規就農者	2	人	H28.3	2	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効であった	チャレンジすることへの後押しを是非継続していただきたい。平成27年度のみ評価であり、平成28年度においてKPI達成した場合は有効である。	事業の継続	平成27年度がハウス等リース設定の初年度であることから、今後生産量及び販売額を確保し、新規認定農業者の定着を図る。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	耕畜連携循環型農業支援事業	基礎交付	3,676,785	指標①	散布従事者	2	名	H28.3	1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	町内養豚業者から発生する豚糞処理は町としても課題の一つである中、散布面積は指標の3倍の面積を散布できたことは十分評価できる。	事業の継続	平成27年度が堆肥散布機等リース設定の初年度であることから、今後豚糞堆肥の利用拡大と飼料用米供給や耕畜循環型農業を構築する。
				指標②	堆肥散布面積	1	ha	H28.3	3					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
4	園芸作物集団営農組織育成支援事業	基礎交付	1,458,200	指標①	作業従事者	5	名	H28.3	1	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効であった	平成27年度は施設整備に時間を要したことから出荷実績はなかったが、従事者1名の雇用と、平成28年度からの出荷準備への業務を行った。	事業の継続	平成27年度がハウス等リース設定の初年度であることから、今後生産量及び販売額を確保し、園芸作物の振興を図る。
				指標②	出荷量	10	t	H28.3	0					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	金山産農産物支援事業	基礎交付	2,450,527	指標①	ポスター貼付箇所	10	ヶ所	H28.3	15	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	デザインも好評で金山産米のPRIに十分効果があつた。ふるさと納税における金山産米「つや姫」の人気も高く、初年度から有効な事業結果となっている。	事業の継続	平成27年度のデザイン企画した米袋等が大変好評であることから、今後も継続して事業を行い、金山産農産物の消費宣伝を図る。
				指標②	米袋使用数	100	枚	H28.3	17,000					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
6	地域防災力強化・一斉メール配信構築運用事業	基礎交付	343,440	指標①	メールアドレス登録件数	300	件	H28.3	128	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	実績としては、指標件数に達しなかったが、利用者からは便利で役立っているとのこと。内容と頻度を精査しながら効果的な情報発信を期待する。	事業の継続	平成27年度にシステム開発を行い、平成28年度以降は登録者数を確保し、町広報放送と併せて、緊急時等の情報伝達の確保を図る。
7	金山の魅力アップ・観光集客イベント開催事業	基礎交付	3,206,000	指標①	イベント開催数	2	回	H28.3	2	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	町中心部の景観向上に効果があったと認識している。更にライトアップ地域を拡大し交流人口の増加等を期待する。	事業の継続	平成27年度に東京首都大学との連携により本事業を行い、好評であったことにより平成28年度以降もライトアップを実施する。
8	廃校活用支援事業	基礎交付	5,000,000	指標①	施設利用者数	500	人	H28.3	15,112	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	利用者が多くすることで、交流できる場として利活用を図れば地域の活性化になり有効な事業である。将来自立した取組を目指すべきである。	事業の継続	廃校を活用し、交流及び雇用確保が図られている。町内廃校遊休施設は無い
9	町内NPO法人地方創生活動支援事業	基礎交付	2,000,000	指標①	支援事業開催数	10	件	H28.3	17	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	世代を超えた交流により、地域資源の活用が図られるとともに高齢者の雇用確保につながっている。	事業の継続	町内NPO法人の活動支援を行い、高齢者から若者までの交流及び雇用確保が図られている。
10	女性の活躍の場支援事業	基礎交付	780,000	指標①	事業取組	10	事業所数	H28.3	5	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	利用事業所の拡大を追求してもらいたい。利用事業所を主体として、町全体の機運も高まっていくよう促したい。	事業の継続	町内女性労働者の結婚・出産や子育てしやすい環境確保を図る。
11	首都圏「金山町」PR特使事業	タイプⅡ	2,396,471	指標①	PR特使面談件数	300	件	H28.3	384	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	町ホームページ等を充実させ、日本全国に向けて今後も町のPRに力を入れていただきたい。	予定通り事業終了	平成28年度以降も、PR活動を実施していくが、本事業で事業終了とする。
12	冬季イベント開催事業	タイプⅡ	4,070,185	指標①	冬季イベントモニター数	60	人	H28.3	60	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	交流資源の少ない冬場の金山町の魅力を伝える施策の一つとして有効である。	予定通り事業終了	冬季イベントモニターを招聘し、交流施設やイベント内容等へのアンケート調査を基に改善対応を行う。

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について			
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
				指標①	指標②	指標③	指標④	指標⑤							
13	良食味米生産拡大事業	タイプⅡ	1,598,400	指標①	良食味米生産農家数	100	戸	H28.3	114	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	良質でおいしく安心して喜んで食べていただける、金山産米の確立に期待する。	予定通り事業終了	食味データを基に、施肥設計等の見直しを行い、良食味米の金山産米の確立を図る。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											
14	鑑賞鯉拡充事業	タイプⅡ	1,934,944	指標①	交流施設来場者数	1,000	人	H28.3	14,232	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	「大堰の鯉」は町外に知られてきており交流人口の増加に大きく貢献している。	予定通り事業終了	町内交流施設の大堰、八幡公園の鑑賞鯉の育成を行い、シンボル化による交流人口の拡大を図る。	
				指標②											
				指標③											
				指標④											
				指標⑤											